



TECNICHE DI VENDITA E COMUNICAZIONE EFFICACE

2015



**TECNICHE DI VENDITA E
COMUNICAZIONE EFFICACE**



EUROPEAN SCHOOL OF ECONOMICS

La European School of Economics (ESE), è un College of Higher Education di diritto britannico, una scuola di Economia senza frontiere, multiculturale, pragmatica. La ESE ha sedi a Londra, New York e Madrid, Roma, Milano, Firenze. Oltre ai corsi di Laurea (BBA, BA & BSc Hons) triennali e quadriennali, la European School of Economics offre programmi post-Laurea e corsi di specializzazione, tra cui un International MBA e un'ampia scelta di Master (MSc) e corsi brevi tutti caratterizzati da periodi di stage come parte integrante dei programmi di studio.

La formula ESE prevede frequenza obbligatoria, studio intensivo di due lingue, periodi di studio all'estero, stage di lavoro nelle più grandi imprese del mondo, specializzazioni nei settori avanzati dell'economia: Business, Finance, Marketing, Communication & Media, Management dell'Arte e dei Beni Culturali, Management della Moda, Management dello Sport, Management della Music Industry e Hospitality Management.



Dott. Andrea Pizzicaroli

Presidente dell'Istituto Europeo
Terzo Millennio

Andrea Pizzicaroli è nato il 21 Giugno 1972. Dopo la laurea in Scienze Politiche (indirizzo Politico Internazionale) presso l'Università La Sapienza di Roma, si è specializzato con un master in Comunicazione d'Impresa presso Luiss Management. Dal 1999 in poi ha inanellato una serie di esperienze nel settore pubblico e nel settore privato, che lo hanno portato ad essere percepito come punto di riferimento per ciò che riguarda il mondo della formazione manageriale, della comunicazione e delle relazioni istituzionali. Formatore senior e consulente, è un professionista poliedrico che ha ricoperto incarichi presso la Confindustria, il Ministero dell'Ambiente (Apat), la Regione Lazio (Commissione Lavoro e Presidenza del Consiglio Regionale), British American Tobacco ed a Saxa Rubra presso la scuola di televisione. Formatore in Master Universitari presso la S. Pio V, l'Università Europea di Roma, Università LUMSA, il Sole 24 Ore, ed una trentina di società di formazione presenti ed operanti sul territorio nazionale ed internazionale. È Presidente dell' "Istituto Europeo Terzo Millennio". L'Istituto, nato nell'ottobre 2003, progetta ed eroga formazione per Enti pubblici ed aziende e fornisce consulenza in comunicazione e gestione delle risorse umane. Nell'anno Accademico 2007- 2008 ha avuto la Cattedra di Professore a contratto presso l'Università LUMSA, in "Organizzazione e gestione delle risorse umane". Nel marzo 2012 pubblica il libro "Il manager della formazione" edito dal Gruppo 24 Ore. Il 2 giugno 2013, con decreto del Presidente della Repubblica, su proposta del Presidente del Consiglio dei Ministri, è stato insignito del titolo di "Cavaliere dell'Ordine al merito della Repubblica Italiana".

www.eselondon.ac.uk
www.esse.edu
www.uniese.it
www.ueese.es



ISTITUTO EUROPEO
TERZO MILLENNIO
La comunicazione semplice

European School of Economics



TECNICHE DI VENDITA E COMUNICAZIONE EFFICACE

Percorso formativo in collaborazione con
European School of Economics

Il corso è organizzato in 8 incontri, tutti i lunedì dalle ore 14:30 alle ore 18:00 nei mesi di giugno e luglio. Il dott. Andrea Pizzicaroli condurrà gli incontri riservando una parte delle lezioni ad interventi e testimonianze di manager della comunicazione. Il corso sarà interattivo e coinvolgente. Capacità di mettersi in gioco e motivazione alla crescita sono propedeutici per un'esperienza innovativa ed accattivante nel mondo della comunicazione.





PROGRAMMA

1°Incontro: I contenuti della comunicazione efficace. Gli obiettivi di una comunicazione virtuosa. Gli strumenti per comunicare al meglio con se stessi e con gli altri.

2°Incontro: La comunicazione verbale e non verbale. Le tecniche per una comunicazione autentica e efficace. La percezione del mondo e la scelta degli interlocutori. Strategia delle modalità di approcci alla comunicazione.

3°Incontro: Il rapporto con se stessi e con l'idea vincente che abbiamo costruito. Gestione delle proprie capacità ed educazione alla prosperità.

4°Incontro: La definizione della propria mission e la creazione della vision nei confronti degli interlocutori. La gestione di una rete vendita.

5°Incontro: Organizzare il proprio lavoro e quello degli altri. Consulenza e progettazione di un'organizzazione efficiente e stimolante.

6°Incontro: Le relazioni esterne di un'azienda o un ente pubblico. "Le pubbliche relazioni e le relazioni pubbliche". La tutela degli interessi legittimi.

7°Incontro: management della crisi e del cambiamento. Le opportunità del mercato e delle organizzazioni e le modalità di gestione della comunicazione.

8°Incontro: Laboratorio in aula. Esercitazioni e simulazioni. Brain storming e crescita personali. Riscrittura degli obiettivi personale e professionali e piano di miglioramento.



ISCRIZIONE E COSTI

Nella quota di iscrizione di euro 1000 (+iva) è previsto l'accesso alla Sala Lavori, il materiale didattico e l'attestato di frequenza.

Gli iscritti al corso riceveranno in omaggio una copia del libro "Il manager della formazione" del dott. Andrea Pizzicaroli edito dal Gruppo 24 Ore.

Inoltre tutti gli iscritti al corso potranno accedere alle lezioni di inglese offerte dalla ESE a partire da settembre 2015 gratuitamente presentando l'attestato di frequenza.

Per iscrizioni ed informazioni presso la sede di ROMA, contattare:



ESE Roma
Via della Cordonata 7
00187 Roma - Italia
Tel.: +39 06 48906653
Fax: +39 06 48989005
E-mail: ese.roma@uniese.it
SKYPE: ese.roma

www.uniese.it

ESE ROME

Via della Cordonata, 7

00184 Rome - Italy

Tel: +39 06 48 90 66 53

Fax: +39 06 48 98 90 05

ese.roma@uniese.it

uniese.it